

# Cátedra Unesco/Umesp e seu papel articulador no cenário da comunicação: desafios no século XXI<sup>1</sup>

Maria Cristina Gobbi<sup>2</sup>

## Introdução

A Cátedra Unesco de Comunicação para o Desenvolvimento Regional está sediada na Universidade Metodista de São Paulo – Umesp -, desde o ano de 1996. Seu propósito é estimular o intercâmbio entre a academia e os setores empresarial/profissional, tanto nacional como internacionalmente. Voltada para os propósitos de formação no contexto universitário e na prática profissional de pesquisadores e estudiosos da comunicação, desenvolve suas atividades tendo por base o tripé que caracteriza o aprendizado, ou seja, “Ensino, Pesquisa e Extensão”. Esses fatores têm permitido o desenvolvimento de um núcleo permanente de reflexão e ações sobre a área da Comunicação Social. Desta forma, as atividades realizadas pela Cátedra Unesco/Umesp têm contribuindo para a preservação das identidades culturais nacionais/regionais.

Inserida em um cenário global, pela amplitude das ações que realiza, mas, ao mesmo tempo, tem funcionado como articuladora e incentivadora dos processos comunicacionais ocorridos nas micro e macro regiões do Brasil e da América Latina, reforçando o nosso perfil regional de desenvolvimento.

A busca de respostas para questões que abrigam as diferenças entre as localidades e os constantes desafios de se constituir um espaço mais ou menos homogêneo, eleva a possibilidade de ações conjuntas e complementares nas áreas comunicacionais, tanto locais quanto regionais. O desafio desta transformação tem permitido ultrapassar as próprias fronteiras geo-culturais e visualizar um conjunto global de atividades, predominando o sentimento de cooperação e de integração global/nacional/regional.

É neste sentido que as ações desenvolvidas pela Cátedra Unesco/Umesp têm buscado consolidar e privilegiar o ensino, a pesquisa e a extensão, valorizando do trabalho de pesquisa e do desenvolvimento científico.

As atividades de ensino realizadas pela Cátedra Unesco/Umesp têm por objetivos promover uma permanente reflexão sobre os mais importantes e atuais temas da Comunicação Social.

Com o objetivo de estimular o contato dos alunos da Pós-Graduação e da Graduação em Comunicação Social com outras culturas, a Cátedra Unesco/Umesp também recebe pesquisadores de outros países, possibilitando uma maior integração dos estudantes com a área de Comunicação Social. Essas atividades permitem a ampliação do espaço-ação e um maior conhecimento das pesquisas que estão sendo desenvolvidas em todos os continentes.

Quando o professor José Marques de Melo recebeu da Unesco - Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura – a autorização para implantar no Brasil uma Cátedra de Comunicação, definiu que esse espaço teria como função básica o intercâmbio entre o mundo acadêmico e os setores empresarial/profissional, bem como propiciaria a cooperação internacional no campo da comunicação de massa. É neste sentido que a Cátedra Unesco/Umesp vem desenvolvendo suas atividades.

Existem atualmente 26 Cátedras Unesco de Comunicação em todo mundo, que conformam uma rede chamada Orbicom— Word Network of Unesco Chairs in Communication. Dessas, seis estão localizadas na América Latina: Brasil, Colômbia, México, Uruguai, Chile e Peru.

## Estrutura técnica/organizacional

A Cátedra Unesco/Umesp está instalada no campus Rudge Ramos, da Universidade Metodista de São Paulo, Brasil.

Na estrutura da Universidade, a Cátedra encontra-se vinculada à Reitoria da Umesp, sendo academicamente integrada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, da Faculdade de Comunicação Multimídia, interagindo também com as demais unidades de ensino da área comunicacional: Faculdade de Jornalismo e Relações Públicas e Faculdade de Publicidade, Propaganda e Turismo.

O Catedrático, Prof. Dr. José Marques de Melo é doutor em Ciências da Comunicação e livre-docente em Jornalismo pela Universidade de São Paulo, e Catedrático Unesco de Comunicação da Universidade Autônoma de Barcelona (Espanha).

Conta também com diversas equipes de apoio às atividades realizadas. Dentre elas destacamos:

Equipe Consultiva: Integrada por personalidades legitimadas pelas comunidades acadêmica e profissional da área de Comunicação Social, das quais os Profs. Drs. Isaac Epstein e Sandra Reimão pertencem ao quadro docente da Umesp. Os demais integrantes são pesquisadores, profissionais ou empresários vinculados a outras instituições nacionais. Triênio 2003/2006 – Prof. Dr. Belarmino César Guimarães da Costa – Universidade Metodista de Piracicaba - UNIMEP (Piracicaba – SP); Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Sonia Virginia Moreira – Universidade Estadual do Rio de Janeiro - UFRJ; Profa. Dra. Desirée Rabello – Universidade Federal do Espírito Santo - UFES; Jornalista Sérgio Gomes, Diretor da ONG Oboré Comunicações e Artes – SP; Editor Antonio Costella, Diretor da Editora Mantiqueira – Campos do Jordão – SP.

Equipe Executiva: Integrada por docentes/pesquisadores/funcionários pertencentes ao quadro permanente da instituição-sede: Diretor Titular: Prof. Dr. José Marques de Melo; Diretora Suplente – Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Maria Cristina Gobbi, Assistente Acadêmica: Damiana Rosa de Oliveira; Estagiárias: Keilla Baraçal e Larissa Didone.

### **Fortalecimento acadêmico**

Tem merecido nossa atenção o conhecimento produzido pela Escola Latino-Americana de Ciências da Comunicação - ELACOM. Neste sentido a Cátedra Unesco/Umesp através das diversas atividades que

realiza e das publicações que disponibiliza tem propiciado à disseminação dessa produção nas universidades brasileiras, estimulando a experimentação de novos modelos comunicacionais sintonizados com as demandas da sociedade contemporânea.

Do mesmo modo espera formar recursos humanos e realizar pesquisas para atender às carências pedagógicas da rede nacional de faculdades de comunicação, sensibilizando ao mesmo tempo os dirigentes/profissionais da indústria midiática para o fortalecimento da cidadania.

Demonstrando capacidade de mobilização acadêmica a Cátedra Unesco/Umesp vem fortalecendo os eixos do ensino, da pesquisa e da extensão através das diversas atividades que realiza. Ancorada no Grupo Comunicacional de São Bernardo, cuja abrangência extrapola o território universitário em que se enraíza historicamente. Buscando ampliar esse campo de atuação foram estabelecidas diversas parcerias com outras universidades, prefeituras municipais, empresas públicas e privadas, sociedades científicas, organizações não-governamentais e pesquisadores independentes.

A demonstração de nossa capacidade de realização acadêmica está bem explícita neste artigo, quer pela variedade de atividades ou pelas parcerias e publicações realizadas.

Abaixo disponibilizamos uma breve descrição das principais atividades realizadas.

### **Atividades Ensino Seminários Nacionais**

Dentre as atividades realizadas destacamos os seminários – Unesco - Seminário de Divulgação das Pesquisas do Grupo Comunicacional de São Bernardo - que aconteceram mensalmente, durante o período letivo, no campus da Umesp. Dedicado aos alunos de mestrado, doutorado e graduandos, as atividades contribuem para a integração entre Graduação e Pós-Graduação, visando estimular a iniciação, a pesquisa científica e o conhecimento das linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Umesp.

Os temas escolhidos nos diversos encontros buscaram estreitar os laços entre pesquisa e atualidades, permitindo a graduandos e pós-graduandos desenvolverem o saber

midiação de forma participativa, em uma troca constante de conhecimentos e experiências. Deste modo a Cátedra Unesco contribui para a excelência na formação dos estudantes.

**Seminários, cursos, reuniões e workshops internacionais**

Com o objetivo de permitir o contato dos alunos da Pós-graduação e da Graduação em Comunicação Social com outras culturas, a Cátedra Unesco/Umesp abre um espaço para receber pesquisadores de outros países. Essas atividades possibilitam uma maior integração entre estudantes brasileiros e de outros países, permitindo o conhecimento das pesquisas que estão sendo desenvolvidas nos vários continentes. Também oferece oportu-

nidades para a participação dos alunos em eventos internacionais, realizados e/ou apoiados pela Cátedra Unesco/Umesp.

Regiocom – Curso Internacional de Comunicação para o Desenvolvimento Regional

Cursos anuais de aperfeiçoamento para docentes, pesquisadores e profissionais, capacitando-os para a implementação de políticas democráticas de comunicação. Esse encontro, realizado anualmente, também busca estimular a presença de professores-visitantes, oriundos de outros países/regiões, incrementando o intercâmbio cultural como forma de coexistência pluralista, de solidariedade humana e de fortalecimento da paz. Os encontros já realizados foram:

Ano	Temática
1996 - I Regiocom	Comunicação, Informação e Políticas Públicas
1997 - II Regiocom	Comunicação Regional Comparada
1998 - III Regiocom	Fluxos Midiáticos Regionais no Brasil
1999 - IV Regiocom	Rádio, Cidadania e Serviço Público
2000 - V Regiocom	Televisão Comunitária
2001 - VI Regiocom	Comunicação e Turismo: perspectiva para o desenvolvimento regional
2002 - VII Regiocom	Mídia Local
2003 - VIII Regiocom	Mídia Regional em tempo de Globalização
2004 - IX Regiocom	Mídia Glocal: a comunicação cidade-mundo

**Parceria com a Revista Imprensa**

O espaço aberto pela revista Imprensa à pesquisa, fruto do empenho do professor José Marques de Melo, tem facilitado o intercâmbio e diminuído a distância entre a teoria e a prática.

**Atividades de pesquisa**

Essas atividades objetivam promover estudos destinados a diagnosticar o estágio atual de desenvolvimento da indústria da comunicação e detectar o grau de sintonia partilhado em relação às demandas coletivas. Entre as pesquisas realizadas, destacamos:

Pesquisas realizadas
Imagens Midiáticas do Natal 1996: o primeiro projeto de pesquisa realizado pela Rede Nacional de Pesquisa Comparativa (RNPC/N). O estudo contou com a integração de pesquisadores de todo o Brasil. O objetivo foi desenvolver estudos sobre os impactos globais nas identidades regionais da cultura brasileira, através da observação de jornais editados nos pólos nacionais, nos macro-regionais, nos pólos meso-regionais e micro-regionais, além de contar com colaboradores que observaram como a televisão, o rádio, a imprensa feminina, a imprensa católica, e a imprensa evangélica tratam o assunto.
Perfil da Imprensa Regional de São Paulo: Tratou-se de um estudo comparativo do perfil da imprensa regional paulista com os jornais brasileiros de prestígio nacional, durante uma semana (21 a 27 de maio de 1996).
Memória das Ciências da Comunicação no Brasil: estudo desenvolvido sobre o perfil do cientista e as tendências da comunicação existentes nas sociedades científicas, através de levantamento realizado na Intercom e Compós. A conclusão gerou a publicação: Memória das Ciências da Comunicação no Brasil: o grupo gaúcho editado pela EDIPUCRS, Porto Alegre.

<p>Histórias de vida: este projeto também contempla também a reconstrução das histórias de vida de alguns cientistas mais destacados no conjunto da comunidade científica, na área de comunicação, pertencentes a Escola Latino-americana. Trata-se de esforço empreendido em duas etapas: a) elaboração de perfis bio-bibliográficos dos principais cientistas brasileiros da comunicação; b) coleta de depoimentos desses protagonistas, a maioria dos quais ainda está viva e em plena atividade intelectual. Está em fase de edição um CDROM contendo os perfis bio-bibliográficos de pesquisadores representativos de diferentes gerações dos Grupos Comunicacionais Paulistas, bem como o desenvolvimento da Enciclopédia do Pensamento Comunicacional na América Latina.</p>
<p>História da difusão do Pensamento Latino Americano no Brasil: o papel das revistas de ciências da comunicação. Este esforço apontou como os pensadores brasileiros assimilaram as idéias importadas e as transformaram em idéias inovadoras sintonizadas com as identidades mega-regionais, inserindo-se na escola latino-americana ou perfilam-se como discípulos das escolas européias e norte-americanas.</p>
<p>Imagens midiáticas do Carnaval Brasileiro: a celebração popular dos 500 anos do Brasil. Realizada com uma rede de 90 pesquisadores brasileiros e de outros países, procurou estudar o modo pelo qual a imprensa Brasileira e Internacional faz a cobertura do Carnaval Brasileiro, por meio de registro de informações e análise.</p>
<p>O Mercosul na imprensa do Mercosul: Análise da imprensa escrita na efetiva consolidação do Mercosul. Participaram os países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Paraguai e Uruguai.</p>
<p>Saúde na mídia: integrante da Rede Comsalud, a pesquisa investigou as bases empíricas para compreender a complexidade da relação saúde e comunicação, e em especial de como os próprios profissionais do setor de saúde podem ser agentes facilitadores da tarefa de comunicar a sociedade.</p>
<p>Dicionário Bio-Bibliográfico dos pesquisadores Brasileiros das Ciências da Comunicação: Procurou recolher informações num dicionário sobre vida e obra de pesquisadores do Pensamento Comunicacional Brasileiro, pioneiros e pesquisadores recentes, com o objetivo de difundir e facilitar o acesso de estudantes às informações.</p>
<p>Enciclopédia on line do Pensamento Comunicacional na América Latina: com os mesmos objetivos do dicionário, procura montar um guia de consulta sobre o Pensamento Comunicacional Latino-Americano, no intuito de recolher o maior número possível de informações sobre publicações, pesquisas e resultados.</p>
<p>Acervo do Pensamento Comunicacional Latino-Americano "José Marques de Melo": trata-se de um acervo documental, disponível na Cátedra Unesco/Umesp, com aproximadamente 10 mil volumes entre livros, documentos, fitas de vídeo, revistas, fotografias, fitas, entre outros. O principal objetivo é ser um espaço de referência na pesquisa em Comunicação da e para a América Latina.</p>
<p>A produção acadêmica da Umesp: trata-se de inventário das dissertações de mestrado defendidas no Programa de pós-graduação em comunicação social da Umesp, no período de 1981/1996. O projeto está sob a coordenação da prof.a. Anamaria Fadul e consta do levantamento de 400 dissertações e 32 teses, defendidas até fevereiro de 2004, indexadas na base de dados construída a partir do software microis. A pesquisa (em fase de correção e aperfeiçoamento dos dados obtidos relativos aos macros-descritores) servirá para classificar através dos índices dos Thesaurus da Unesco.</p>
<p>Identidade da imprensa brasileira no liminar do século XXI: o projeto corresponde a um estudo comparativo dos jornais diários de prestígio nacional e regional do Brasil. Trata-se de estudo comparativo entre a mídia impressa e digital.</p>
<p>Festas populares como processos comunicacionais: pesquisa realizada em 2001 pelos integrantes da Rede Folkcom. Seus resultados foram apresentados durante a IV Conferência Brasileira de Folkcomunicação, realizada no campus da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul.</p>
<p>Perfil dos Grupos Comunicacionais Paulistas: realizada no primeiro semestre do ano 2000 foi elaborado um mapeamento dos Grupos Comunicacionais Paulistas, considerando as seguintes regiões: Butantã; Perdizes: São Bernardo; Barão Geraldo; Avenida Paulista; Santo Amaro; Vila Clementino; Vila Mariana; Santos; Bauru; Marília; Taubaté. O resultado destas pesquisas foi uma contribuição, através de verbetes, a ENCIPECOM – Enciclopédia do Pensamento Comunicacional na América Latina.</p>
<p>O discurso comunicacional do Grupo de São Bernardo e seus discípulos: a pesquisa tratou dos discursos da comunicação científica da Umesp a partir do estudo da produção científica de mestrados e doutorandos do Pós-Graduação em Comunicação Social.</p>

### Atividades de Extensão

As atividades de extensão têm por objetivos disponibilizar, integrar e realizar

atividades diversas tendo como parceiros outras instituições, de ensino e pesquisa, organismos públicos e privados e pesquisadores associados.

<b>Redes de Comunicação</b>
Rede Mercosul: criada em 1998 tem por objetivos promover atividades de cooperação e intercâmbio entre docentes, discentes e pesquisadores, bem como entre faculdades, cursos e centros de investigação da Comunicação.
Rede Folkcom: grupo de pesquisadores brasileiros que tem como meta resgatar, registrar e promover a folkcomunicação como forma original de comunicação e preservação da cultura. Rede FOLKCOM conta com inúmeros estudiosos que pesquisam e escrevem a respeito de usos, costumes, festas populares e de cunho religioso. A Rede edita mensalmente o Jornal Brasileiro de Folkcomunicação.
Rede Nacional de Pesquisa Comparada: até o momento congrega pesquisadores das seguintes universidades: Universidade do Vale dos Sinos, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Universidade Estadual de Londrina, Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Universidade de São Paulo, Universidade Metodista de Piracicaba, Universidade Federal de São João Del Rey, Universidade Federal de Viçosa, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Universidade Federal Rural de Pernambuco, Universidade Federal da Paraíba, Universidade Federal de Sergipe, Universidade de Brasília e Universidade Federal do Amazonas.
Rede Formada pelo Comitê Acadêmico: Universidade Metodista de Piracicaba, Universidade Federal do Espírito Santo, Universidade Federal do Rio de Janeiro, ONG Oboré Comunicações e Artes – SP; Editora Mantiqueira – Campos do Jordão – SP.
Rede Acadêmica: constituída por docentes e/ou pesquisadores atuantes em instituições públicas, confessionais ou particulares, que mantenham atividades de ensino/pesquisa no campo das Ciências da Comunicação.
Rede Profissional: constituída por dirigentes e/ou representantes de empresas, bem como por profissionais autônomos da área de Comunicação Social;
Rede Comunitária: constituída pelos usuários dos serviços prestados pela Cátedra, inclusive ex-alunos, cooperadores e participantes de projetos de interesse público.
Rede Comsalud: desde 1997 pesquisadores representantes de instituições de ensino de vários países montaram um protocolo de investigação para um projeto conjunto denominado COMSALUD. Este projeto nasceu da cooperação entre a OPS - Organização Panamericana de Saúde; da Unesco, da Felafacs e Basics que em novembro de 1995, reuniram-se na Universidade de Azuay (Cuenca, Equador) para discutir a proposta de currículo acadêmico para periodismo em saúde. A Cátedra Unesco/Umesp representada pelo seu diretor adjunto - prof. Isaac Epstein agregou-se ao projeto motivada por fatores que vão desde a relevância da pesquisas até sua identidade com a proposta da comunicação para o desenvolvimento regional. Um dos objetivos do projeto é fazer um primeiro diagnóstico da cobertura da saúde nos meios de comunicação de diversos países, com o propósito específico de estabelecer uma linha base da cobertura e a partir daí delinear passos operativos que permitam aproveitar oportunidades detectadas e atualmente perdidas ou desaproveitadas. Participam do projeto: Universidade Autônoma Santo Domingo (República Dominicana); Universidade Bolivariana (Colômbia); Universidade de Azuay (Equador); Universidade de Lima (Peru), Universidade da República Oriental do Uruguay; Universidade Diego Portales (Chile); Universidade de Zulia (Venezuela); Universidade do Norte (Colômbia); Universidade Metodista de São Paulo (Brasil); Universidade Nacional de Cuyo (Argentina); Universidade Nacional Autônoma do México e o Ministério da Saúde do Panamá.
Rede Alfredo de Carvalho para o resgate da memória e a construção da história da imprensa no Brasil: mutirão acadêmico organizado em parceria com a Cátedra FENAJ/UFSC de Jornalismo e o apoio de entidades nacionais como a Associação Brasileira de Imprensa e o Instituto Histórico e Geográfico do Brasil. Essa rede deve atuar durante o período 2001-2008, com a finalidade de preparar a celebração dos 200 anos da imprensa no Brasil.

**Eventos Nacionais e Internacionais**

COMSAÚDE: CONFERÊNCIA BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO E SAÚDE – SÃO OBJETIVOS DESSA INICIATIVA PROPICIAR A DISCUSSÃO E O APROVEI-

TAMENTO DOS RECURSOS DA COMUNICAÇÃO SOCIAL PARA A PROMOÇÃO DA SAÚDE, BEM COMO REVELAR PROGRAMAS E AÇÕES DESENVOLVIDAS QUE JÁ CONSEGUIRAM RESULTADOS EFETIVOS NO CAMPO.

<b>Ano</b>	<b>Temática</b>
1998 - I Comsaúde	Comunicação e políticas de saúde pública
1999 - II Comsaúde	Comunicação comunitária e saúde pública
2000 - III Comsaúde	A importância da Comunicação na Promoção da Saúde
2001 – IV Comsaúde	Comunicação para a Saúde da Família
2002 – V Comsaúde	Mídia e acidentes de trabalho: da periculosidade midiática às ações preventivas
2003 – VI Comsaúde	Mídia, Mediação, Medicação
2004 – VII Comsaúde	Mídia e alimentação: da fome à obesidade

b) Folkcom: Conferência Brasileira de FolkComunicação - tem por objetivos permitir a análise e a interação entre as culturas regionais e a cultura global, a partir da

mediação exercida pela indústria cultural. O estudo contempla fenômenos singulares do calendário folclórico brasileiro: Natal, festas juninas e carnaval.

Ano	Temática
1998 - I Folkcom	Folkcomunicação: disciplina científica
1999 - II Folkcom	Folkcomunicação e cultura brasileira
2000 - III Folkcom	Meios de comunicação, folclore e turismo
2001 - IV Folkcom	As festas populares como processos comunicacionais
2002 - VI Folkcom	A imprensa do povo
2003 - VII Folkcom	Folkmídia: difusão do Folclore pelas indústrias midiáticas
2004 - VIII Folkcom	Folkcomunicação Política: a comunicação na cultura dos excluídos

c) Celacom: Colóquio Internacional sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação - realizados anualmente no Campus da Umesp, são espaços de reflexão e debate entre a personalidade em estudada, outros pesquisadores e estudantes em nível de

graduação e pós-graduação. Além da promoção do evento, a Cátedra Unesco/Umesp se propõe a fazer um levantamento das obras para incorporar ao acervo bibliográfico, bem como publicar os resultados da reflexão.

Ano	Temática
1997 - I Celacom	A trajetória comunicacional de Luis Ramiro Beltrán
1998 - II Celacom	Comunicação, cultura, mediações - o percurso intelectual de Jesús Martín-Barbero
1999 - III Celacom	Gênese do Pensamento Comunicacional Latino-americano: CIESPAL, ICINFORM, ININCO (o protagonismo das instituições pioneiras)
2000 - IV Celacom	Contribuições brasileiras ao Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Décio Pignatari, Muniz Sodré e Sérgio Caparelli
2001 - V Celacom	Marxismo e Cristianismo: matrizes das idéias comunicacionais Latino-Americanas
2002 - VI Celacom	A participação da mulher nos estudos comunicacionais latino-americanos
2003 - VII Celacom	Pensamento Crítico: impacto e efeitos na Comunicação Latino-Americana
2004 - VIII Celacom	Sociedade do Conhecimento: aportes latino-americanos

**Publicações Unesco/Umesp**

## a) Série UNESCO/UMESP

Identidades culturais latino-americanas em tempo de comunicação global - José Marques de Melo, (org.), 1996.

Identidade da imprensa brasileira no final do século: das estratégias comunicacionais aos enraizamentos culturais - José Marques de Melo e Adolpho Queiroz, (orgs.), 1998.

De Belém a Bagé: imagens midiáticas do Natal brasileiro - José Marques de Melo e Waldemar Kunsch, (orgs.), 1998.

Televisão na América Latina – 7 estudos – Sandra Reimão, (org.), 2000.

Mídia em Debate – José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi, Conceição Sanches e Gilson J. Parisoto, (org.) 2002.

## b) Série Anais da Escola Latino-Americana de Comunicação

A trajetória comunicacional de Luis Ramiro Beltrán - José Marques de Melo e Juçara Brittes, (orgs.), 1998.

Comunicação, cultura, mediações - o percurso intelectual de Jesús Martín-Barbero - José Marques de Melo e Paulo da Rocha Dias, (orgs.), 1999.

Gênese do Pensamento Comunicacional Latino-americano: CIESPAL, ICINFORM, ININCO (o protagonismo das instituições pioneiras) - José Marques de Melo e Maria Cristina Gobbi, (orgs.), 2000.

Contribuições brasileiras ao Pensamento Comunicacional Latino-Americano: Décio Pignatari, Muniz Sodré e Sérgio Capparelli – José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Marli dos Santos, (org.), 2001.

Matrizes Comunicacionais Latino-Americanas. Marxismo e Cristianismo – José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Waldemar Luiz Kunsch, (org.), 2002.

Comunicação Latino-America: o protagonismo feminino - José Marques de Melo, Maria Cristina Gobbi e Sergio Barbosa (org.), 2003.

Pensamento Comunicacional Latino-Americano: da Pesquisa-Denúncia ao Pragmatismo Utópico - José Marques de Melo e Maria Cristina Gobbi (org.), 2003.

## c) Periódicos: Anuário UNESCO/UMESP de Comunicação Regional, dos anos: 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003

d) CDROMs: 1) FOLKCOM - Memória das Conferência Brasileira de Folkcomunicação: 1998, 1999, 2000, 2001, 2003; 2) CELACOM – Memória dos Colóquios Internacionais sobre a Escola Latino-Americana de Comunicação: 2001, 2002, 2003, 2004 e 3) COMSAÚDE – Memória das Conferências Brasileiras de Comunicação e Saúde; 4) PCLA - Pensamento Comunicacional Latino-Americano – revista digital, volume 1, ano I, 2000.

e) Série Anais da Conferência Brasileira de Comunicação e Saúde: Mídia e Saúde, organizado pelos professores José Marques de Melo, Isaac Epstein, Conceição Sanches e Sergio Barbosa, 2001.

## 9. Outras publicações - ativas

a) Jornal Brasileiro de Ciências da Comunicação – JBCC: Boletim semanal, que contém informações da área de Comunicação Social. Tem se destacado como um canal de comunicação entre diversos organismos e pesquisadores da área. Sua abrangência é nacional e internacional, cobrindo hoje pesquisadores dos 5 continentes. Atualmente, é veiculado para aproximadamente 18 mil e-mails. Todas as edições estão disponíveis na home-page: [www.metodista.br/unesco](http://www.metodista.br/unesco) .

b) Midi@Fórum on line: fórum de discussão sobre assuntos disponibilizados na mídia. Está disponível na home-page: [www.metodista.br/unesco](http://www.metodista.br/unesco) .

c) Enciclopédia do Pensamento Comunicacional na América Latina: Publicação on-line que faz um levantamento sobre a obra de pesquisadores no campo da Comunicação e seus colaboradores, pessoas que tem ou tiveram relevância para a construção do pensamento em Comunicação na América Latina. Pode ser consultada em “publicações”, na página: [www.metodista.br/unesco](http://www.metodista.br/unesco). Outras informações pelo e-mail: [mcgobbi.unesco@metodista.br](mailto:mcgobbi.unesco@metodista.br)

d) São Bern@ardo.com.br - Revista Acadêmica do Grupo Comunicacional de São Bernardo. Veículo acadêmico, destinado a estimular o diálogo intergeracional, disseminando e divulgando estudos e reflexões de autoria dos pesquisadores formados pelo

Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo. Formato: publicação semestral, aberta a inserções mensais, contendo cinco seções: a) Artigos – textos originais, revisados pelos membros do conselho editorial; b) Comunicações – textos previamente apresentados em reuniões científicas e selecionados pelos membros do conselho consultivo; c) Reproduções – textos previamente publicados em anais, livros ou periódicos; d) Diálogos protagonizados pelos integrantes do Grupo Comunicacional de São Bernardo - GCSB - ou focalizando seu pensamento e ação e e) Resenhas: Textos analíticos sobre livros, periódicos, eventos e similares que tenham contado com participação de membros do

Grupo Comunicacional de São Bernardo – GCSB.

e) Home Page da Cátedra Unesco/Umesp: Além de manter atualizado o espaço disponibilizado pela rede Orbicom, a Cátedra brasileira divulgar sua história, projetos, eventos, produções e notícias em uma home page criada dentro do domínio da UMESP no endereço [www.metodista.br/unesco](http://www.metodista.br/unesco).

---

<sup>1</sup> Material faz parte integrante do Relatório Unesco/Umesp de Comunicação, referente ao ano de 2003, elaborado pela professora Dra. Maria Cristina Gobbi.

<sup>2</sup> Universidade Metodista de São Paulo.